



rapport d'activités 2025





Dominic Provost
directeur général



Daniel Bérubé
conseiller aux entreprises



Julie Pomerleau
Agente
de développement culturel



Marc-Sylvain Pouliot
Conseiller en
développement agroforestier



Andréanne Jutras
Conseillère en communication



Rémi Vachon
directeur adjoint



Chantal Ramsay
conseillère aux entreprises



Véronick Beaumont
Conseillère
en développement local



Jacqueline Kavunzu
Coordonnatrice
de la campagne « Ose le Haut »

équipe



Olivier Poulin-Simard
directeur
des ressources humaines



Mélanie Quirion
conseillère aux entreprises



Julie St-Laurent
Conseillère en communication



Josée Prévost
adjointe administrative



Caroline Dufour
conseillère aux entreprises

valeurs organisationnelles

Créativité

Nous provoquons le changement.

Collaboration

Ensemble, nous sommes
mobilisés et passionnés.

Professionalisme

Nous sommes rigoureux,
compétents et efficaces.

Respect

Nous avons
une profonde estime de l'autre.

mot du président

C'est avec fierté que je vous présente le rapport d'activités 2025 du Centre local de développement du Haut-Saint-François.

Dans un contexte économique incertain, marqué par des tensions qui influencent directement nos entreprises, une chose demeure essentielle : ne pas rester seuls face aux défis. Plus que jamais, notre message est clair: **le CLD est là pour vous.**



Aux entrepreneurs du territoire : venez nous voir. Que votre projet soit à ses débuts, en croissance ou en transformation, notre équipe est là pour vous accompagner, vous outiller et vous aider à faire les bons choix. Il n'est pas nécessaire d'attendre que la situation se complique pour demander du soutien. C'est en amont que nous pouvons faire la plus grande différence, en proposant des solutions concrètes pour assurer la pérennité et la prospérité de vos entreprises.

Au-delà du service aux entreprises, le CLD joue également un rôle clé dans le développement collectif. En collaboration avec les municipalités et les partenaires, nous contribuons à faire émerger des projets qui renforcent l'attractivité et la vitalité du Haut-Saint-François, notamment le parc régional du Marécage-des-Scots, le Circuit des sheds panoramiques, les projections nocturnes Murmures, Ose le Haut ainsi que le déploiement de la politique culturelle.

Tout au long de l'année, l'équipe du CLD demeure à l'écoute du milieu et est engagée à adapter son accompagnement aux réalités changeantes.

Je tiens d'ailleurs à souligner le travail remarquable de l'ensemble des professionnels du CLD, ainsi que celui de la direction, qui contribuent chaque jour à offrir un service rigoureux, humain et pertinent. Leur capacité à naviguer dans un environnement en constante évolution est au cœur de notre efficacité collective.

Merci également aux membres du conseil d'administration, à nos partenaires et aux municipalités pour leur implication soutenue. Votre contribution est essentielle au dynamisme du Haut-Saint-François.

Enfin, merci aux entrepreneurs pour leur confiance. C'est avec vous, et pour vous, que nous travaillons à bâtir un milieu économique fort, résilient et tourné vers l'avenir.

Ensemble, continuons d'agir mieux et d'aller plus loin.

A handwritten signature in blue ink that reads "Robert G. Roy".

conseil d'administration

Robert G. Roy
président
représentant de la MRC

Robert Asselin
vice-président
représentant de la MRC

Denis Savage
administrateur
représentant de la MRC

Gray Forster
administrateur
représentant de la MRC

Eugène Gagné
administrateur
représentant de la MRC

Nathalie Bresse
administratrice
représentante de la MRC

Mario Gendron
administrateur
représentant de la MRC

Bertrand Prévost
administrateur
représentant de la MRC

Mariane Paré
administratrice
représentante de la MRC

Daphné Raymond
administratrice
représentante de la MRC

Gilles Denis
administrateur
représentant de la société civile

Nicolas Fournier
administrateur
représentant de la société civile
(secteur économie sociale)

Jean-Paul Gendron
administrateur
représentant de la société civile

Alexandra Jaquet
administratrice
représentante de la société civile
et secrétaire trésorière

comité d'investissement commun

Robert G. Roy
François Fouquet
Claude Turcotte
Gilles Denis
Pierre Vézina
Keith Richardson
Martin Boulanger

développement LOCAL



parc régional du Marécage-des-Scots

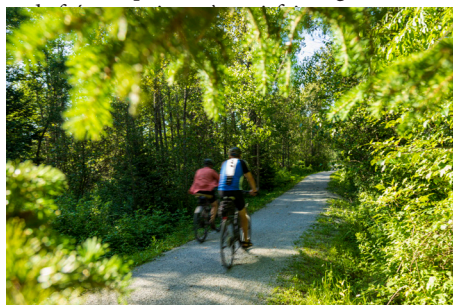
En collaboration avec le comité directeur du parc et la communauté de plein air du Haut-Saint-François, l'année 2025 a été sous le signe de la réflexion.

Avec l'appui de la firme Le Picbois, l'équipe du parc a réalisé sa première planification stratégique afin de mieux coordonner et orienter le développement du site dans les années à venir. Sa mise en œuvre débutera en 2026.

En ce qui concerne l'offre, les activités hivernales sont maintenues — ski de fond, raquette et randonnée hivernale — de début décembre à la mi-mars. Leur popularité ne se dément pas.

Fait intéressant : en mai 2025, le parc a accueilli des grandes chauves-souris brunes, relâchées par le Zoo de Granby après avoir passé l'hiver dans ses installations. Cette initiative a permis de mettre en valeur la dimension écologique du parc.

Enfin, le compteur de fréquentation a enregistré 17 058 passages. Pour une première année complète de mesure, il s'agit d'un niveau



campagne Ose le Haut

En 2025, la campagne d'attractivité « Ose le Haut » s'est traduite par la publication et la distribution de plus de 1 000 cahiers d'accueil, ainsi que par une campagne de communication multicanal pour le projet agricole du site de Bora Boréal à Bury, incluant affichage, radio, médias numériques, site Web et réseaux sociaux, complétés par des visites exploratoires agricoles.

Des commandites locales ont été accordées, notamment à la Ferme Boucherie Le Sabot d'or et à la Cantine d'Ascot Corner. Les actions ont généré plus de 3 200 visites sur le site Web.

En collaboration avec le CLD et Place aux jeunes, plusieurs activités ont été réalisées, dont des journées portes ouvertes de l'UPA, l'accompagnement d'un projet d'aquaponie à Bury et d'une visite exploratoire de fermes, attirant plus de 600 visiteurs.

Le CLD, par la Brigade d'accueil du Haut-Saint-François, a également soutenu les municipalités dans leurs activités d'accueil et de rétention des nouveaux résidents.

piste cyclable de la Saint-François

L'étude de faisabilité a été entamée à l'automne afin d'établir les tracés potentiels dans l'emprise ferroviaire. La firme EXP complétera ses travaux en 2026, dont les résultats devraient être décisifs pour la poursuite du projet. Actuellement, la MRC des Appalaches demeure un fidèle collaborateur pour en assurer la réalisation.

politique culturelle

Portée par une vision commune appuyée sur quatre axes stratégiques, soit la mobilisation, l'accessibilité, la diversité et le rayonnement, la politique culturelle poursuit son engagement à faire de la culture un moteur d'identité, de fierté et de dynamisme pour l'ensemble du Haut-Saint-François.

Le comité de suivi en est à planifier le plan d'action pour 2026 avec un accent particulier sur la mobilisation et la communication culturelle.





plan de développement de la zone agricole (PDZA)

Pour la première année du PDZA, une stratégie de communication a été élaborée, tout comme les priorités du plan d'action.

Parmi les actions priorisées en 2025, plusieurs visaient à faire découvrir le plein potentiel des produits forestiers non ligneux (PFNL), notamment par l'organisation d'activités sur le terrain.

Un soutien a également été offert aux initiatives régionales de sensibilisation visant le contrôle des espèces exotiques envahissantes.

À travers le PDZA, la collaboration avec les différents acteurs régionaux tels que l'Arterre et les partenaires de l'Entente sectoriel de développement en bioalimentaire est maintenue et bonifiée afin de s'assurer que notre milieu bénéficie des efforts de l'ensemble de la communauté agricole et forestière.

Bon voisinage, Souvenirs d'autocueillette, l'appui au service de travailleur de rang et des rencontres en agroenvironnement, font partis de projets communs auxquels le CLD contribue.

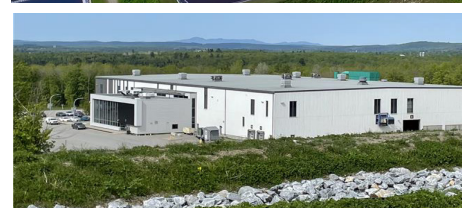


aéroport

Pour l'année 2025, le CLD a été observateur au conseil d'administration de la C.D.A.S. L'organisation demeure en soutien au développement de l'aéroport.

parc éco-industriel de Bury Valoris

Les études géologiques, géotechniques et la caractérisation écologique du parc éco-industriel étant terminées, le CLD a accompagné Valoris dans l'élaboration d'un plan de développement, en intensifiant ses efforts pour identifier des entreprises ou des promoteurs souhaitant s'établir sur le site afin de valoriser les matières récupérées et de réduire l'enfouissement des matières résiduelles.



circuit des sheds panoramiques et Murmures

Une promotion soutenue du Circuit des sheds panoramiques et du projet Murmures, pour lequel deux nouveaux sites ont été inaugurés, a été déployée tout au long de l'année 2025 dans le but de renforcer leur attractivité touristique et d'optimiser leur visibilité auprès des visiteurs.

Cette stratégie s'est notamment traduite par des placements médias, l'accueil d'influenceurs et de journalistes lors de trois séjours distincts à l'été et à l'automne, ainsi que par de la promotion sur Facebook et Instagram.

Parallèlement, la conception et la construction des sheds de Scotstown et de Chartierville ont été complétées afin de les intégrer au circuit. Celles-ci viennent enrichir l'offre existante et marquent une étape importante dans le développement et la consolidation du réseau des sheds panoramiques.

À cet effet, le développement de contenu pour l'ajout des deux nouvelles sheds de Chartierville et de Scotstown au Balado Découverte du circuit est amorcé, afin d'assurer une expérience cohérente et immersive pour les visiteurs dès la prochaine saison.

Enfin, la finalisation du projet Murmures s'est accompagnée de l'élaboration d'actions préparatoires à sa mise en valeur pour la saison estivale 2026.



service aux entreprises

695 211 \$

survol

en financement
et subvention

14

prêts
dans 10 entreprises différentes

7

subventions
dans 7 entreprises différentes

203

emplois
maintenus et créés

1 676 888 \$

en investissements générés

196

interventions des conseillères
et des conseillers aux entreprises
dans 14 municipalités



MRC Le Haut-Saint-François

types de fonds	montants	prêts autorisés
FLI	385 750 \$	5
FLI-Relève	25 000 \$	1
FLS	256 250 \$	8
total	667 000 \$	14

CLD du Haut-Saint-François

types de fonds	montants	aides autorisées
Fonds émergence	19 211 \$	5
Fonds jeune entreprise	9 000 \$	2
Fonds pour les entreprises d'économie sociale	0 \$	0
total	28 211 \$	7

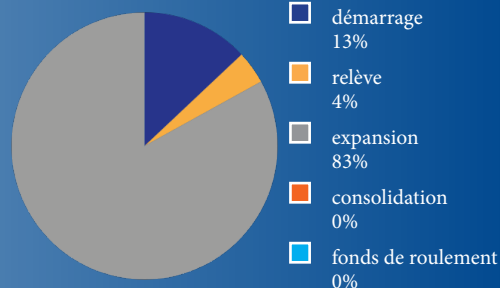
EFFET LEVIER

- MRC/CLD 30%
- autres 70%



objectifs de financement (FLI et FLS)

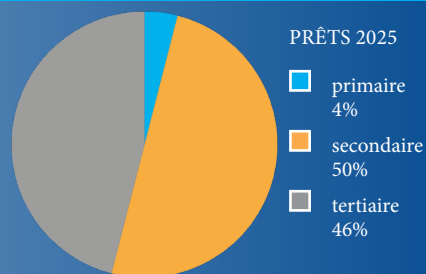
démarrage	90 000 \$	13%
relève	25 000 \$	4%
expansion	552 000 \$	83%
consolidation	0 \$	0%
fonds de roulement	0 \$	0%
total	667 000 \$	100%



répartition des prêts accordés par secteurs d'activités

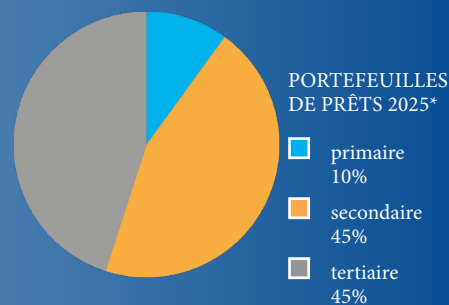
	prêts 2025		portefeuilles des prêts *	
primaire	25 000 \$	4%	249 479 \$	10%
secondaire	335 000 \$	50%	1 156 235 \$	45%
tertiaire	307 000 \$	46%	1 166 850 \$	45%
total	667 000 \$	100%	2 572 563 \$	100%

* n'inclut pas les prêts du programme Aide d'urgence aux PME



évolution des portefeuilles de financement

	FLI	FLS	PAUPME	total
2021	900 288 \$	256 730 \$	285 744 \$	1 442 762 \$
2022	1 215 612 \$	447 292 \$	235 634 \$	1 898 538 \$
2023	1 451 150 \$	558 054 \$	121 205 \$	2 130 409 \$
2024	1 720 976 \$	851 588 \$	54 869 \$	2 627 433 \$
2025	1 569 483 \$	830 439 \$	14 723 \$	2 414 645 \$



* n'inclut pas les prêts du programme Aide d'urgence aux PME



61, rue Laurier, East Angus (Québec) J0B 1R0
819 560-8500
cldhsf.com

