



Planification stratégique en tourisme 2023-2028 du Haut-Saint-François

Présentation
18 mai 2023

Déroulement de la présentation



- 1 Mise en contexte
- 2 Rappel de la démarche
- 3 Plan stratégique
- 4 Temps de questions

MISE EN CONTEXTE



Calendrier



Avril à août 2022

Diagnostic

- Analyse de l'offre touristique régionale
- Revue des tendances (ce qui se fait ailleurs)
- 15 entrevues pour identifier atouts, enjeux et priorités

Septembre 2022

Atelier d'idéation

- Une vingtaine d'intervenants
- Identification de la vision, des valeurs et des pistes d'actions prioritaires

Octobre et novembre 2022

Rédaction du plan stratégique

- Identification des grandes orientations, objectifs et actions
- Validation par le CLD et la SADC

Retour sur les enjeux

Gouvernance et concertation	<ul style="list-style-type: none">• Manque de clarté et méconnaissance des responsabilités et des rôles relatifs au développement touristique• Difficulté des milieux municipaux à conserver une constante de vision envers le développement touristique du HSF• Communication insuffisante entre les opérateurs touristiques
Offre touristique	<ul style="list-style-type: none">• Manque d'expériences distinctives 4 saisons• Manque d'offre touristique• Ciel étoilé sous-exploité
Positionnement et marketing	<ul style="list-style-type: none">• Pas de positionnement clair• Faible notoriété• Région de passage
Accueil	<ul style="list-style-type: none">• Manque d'hébergements commerciaux• Méconnaissance de l'offre touristique de la part des opérateurs, des résidents et des visiteurs



VISION

“

Par sa communauté accueillante, audacieuse et engagée, le Haut-Saint-François est une destination unique, des racines aux étoiles.





VALEURS

Découverte

Engagement

Authenticité

Audace

Unicité

PLAN STRATÉGIQUE EN TOURISME



4 orientations stratégiques

01

Favoriser la
concertation
entre acteurs

02

Miser sur les
produits d'appel
tout en
développant une
offre
complémentaire
4 saisons

03

Mettre en
valeur les
atouts de la
destination

04

Bonifier
l'accueil sur le
territoire

1 axe transversal

Favoriser le développement durable



01

Favoriser la concertation entre acteurs

LES OBJECTIFS



S'assurer d'avoir
les ressources
nécessaires
pour la mise en
œuvre du Plan



Impliquer les
parties
prenantes dans
la réalisation du
Plan



S'assurer que les
acteurs ont
connaissance de
l'offre touristique
et des ressources
disponibles

01 Favoriser la concertation entre acteurs

LES INITIATIVES POUR Y ARRIVER

Optimiser le modèle de gouvernance touristique

Exemples d'actions :

- Communiquer les rôles et les responsabilités du CLD et de la SADC en matière de tourisme auprès des parties prenantes.
- Revoir le mandat du comité tourisme ainsi que les rôles et les responsabilités de ses membres.

1.1

Faciliter l'adhésion et l'implication des acteurs du milieu

Exemples d'actions :

- Se doter d'un plan de communication pour faire connaître le Plan aux différentes parties prenantes.
- Faire connaître les ressources et les programmes de financement disponibles.

1.2

Accroître la synergie entre les acteurs

Exemples d'actions :

- Proposer annuellement des activités de maillage entre les acteurs touristiques.
- Faire connaître les initiatives, l'offre touristique et les projets en cours à tous les acteurs du milieu (p. ex. : infolettre, réseaux sociaux, cafés-rencontres).

1.3

02

Miser sur les produits d'appel tout en développant une offre complémentaire

4 saisons

LES OBJECTIFS



Augmenter
l'attractivité de
la destination



Tirer profit des
atouts du
territoire



Proposer des
expériences
distinctives toute
l'année (vélo, ski et
tourisme
religieux)

02

Miser sur les produits d'appel tout en développant une offre complémentaire 4 saisons

LES INITIATIVES POUR Y ARRIVER

Développer et soutenir des initiatives autour de la thématique du ciel étoilé

Exemples d'actions :

- Développer une offre de nuit 4 saisons.
- Développer des expériences d'astrotourisme à vivre de façon autonome.
- Décliner l'expérience de l'Observatoire en dehors du parc..

2.1

Poursuivre le développement de l'offre touristique

Exemples d'actions :

- Consolider le circuit des sheds panoramiques.
- Créer de nouveaux circuits thématiques à parcourir en auto ou à vélo, qui mettent en lumière les produits d'appel et les produits complémentaires.

2.2

Consolider les produits complémentaires (gourmand, culture et patrimoine)

Exemples d'actions :

- Évaluer les possibilités de collaboration avec les marchés publics.
- Poursuivre l'accompagnement des producteurs et des transformateurs dans leur mise en tourisme.

2.3

03

Mettre en valeur les atouts de la destination

LES OBJECTIFS



Accroître la
notoriété du
territoire du
Haut-Saint-
François



Augmenter
l'achalandage
touristique sur
l'ensemble du
territoire



Professionaliser
les intervenants

03

Mettre en valeur les atouts de la destination

LES INITIATIVES POUR Y ARRIVER

Consolider et déployer l'image de marque de Tourisme Haut-Saint-François

Exemples d'actions :

- Faire connaître l'image de marque aux parties prenantes et les outiller sur son utilisation.
- Déployer l'image de marque sur les différents canaux et outils de promotion.

3.1

Perfectionner les pratiques marketing

Exemples d'actions :

- Élaborer une stratégie marketing (médias traditionnels et numériques) basée sur des personas préalablement identifiés.
- Se former sur les bonnes pratiques de marketing touristique.

3.2

Améliorer la présence numérique de la destination

Exemples d'actions :

- Bonifier le site Web de THSF en ajoutant des fonctionnalités.
- Former les opérateurs au marketing numérique
- Réfléchir aux façons d'exploiter les codes QR dans les outils de promotion et les lieux d'accueil.

3.3

03 Mettre en valeur les atouts de la destination

LES INITIATIVES POUR Y ARRIVER

Augmenter l'intelligence d'affaires sur le territoire

Exemples d'actions :

- Inciter les opérateurs touristiques à participer au sondage du baromètre touristique de Tourisme Cantons-de-l'Est.
- Relayer les informations de connaissance stratégique de Tourisme Cantons-de-l'Est.

3.4

04

Bonifier l'accueil sur le territoire

LES OBJECTIFS



Favoriser le développement d'une offre d'hébergement de trois unités ou plus



Créer un réseau d'ambassadeurs de la destination



Améliorer le parcours du visiteur sur le territoire

04 Bonifier l'accueil sur le territoire

LES INITIATIVES POUR Y ARRIVER

Favoriser le développement d'une offre d'hébergement de trois unités ou plus

Exemple d'action :

- Continuer d'accompagner les promoteurs dans leurs demandes de financement et dans leurs démarches auprès des municipalités et de la MRC.

4.1

Créer un réseau d'ambassadeurs de la destination

Exemples d'actions :

- Mettre en place des mécanismes d'information auprès des travailleurs touristiques et des résidents pour faire connaître l'offre.
- Consulter les résidents sur leur perception et leur avis en matière de développement touristique.

4.2

Améliorer le parcours du visiteur sur le territoire

Exemples d'actions :

- Accompagner les opérateurs touristiques dans leurs démarches de signalisation touristique et de mobilité.
- Faire partie des discussions sur le transport et la mobilité pour faire valoir les besoins des visiteurs.

4.3

Synthèse	Grandes orientations	Objectifs	Initiatives	Actions
1	Favoriser la concertation entre les acteurs	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Avoir les ressources nécessaires pour la mise en œuvre du Plan ◦ Impliquer les parties prenantes dans la réalisation du Plan ◦ S'assurer que les acteurs ont connaissance de l'offre touristique et des ressources disponibles 	3	12
2	Miser sur les produits d'appel tout en développant une offre complémentaire 4 saisons	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Augmenter l'attractivité de la destination ◦ Tirer profit des atouts du territoire ◦ Proposer des expériences distinctives toute l'année (vélo, ski et tourisme religieux) 	3	13
3	Mettre en valeur les atouts de la destination	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Accroître la notoriété du territoire du Haut-Saint-François ◦ Augmenter l'achalandage touristique sur l'ensemble du territoire ◦ Professionnaliser les intervenants 	4	12
4	Bonifier l'accueil sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Augmenter la satisfaction des visiteurs ◦ Remplir la promesse d'une communauté accueillante et engagée 	3	10

CONDITIONS DE SUCCÈS

Collaboration

- Collaboration des acteurs régionaux
- Travail conjoint du CLD et de la SADC

Mise à jour

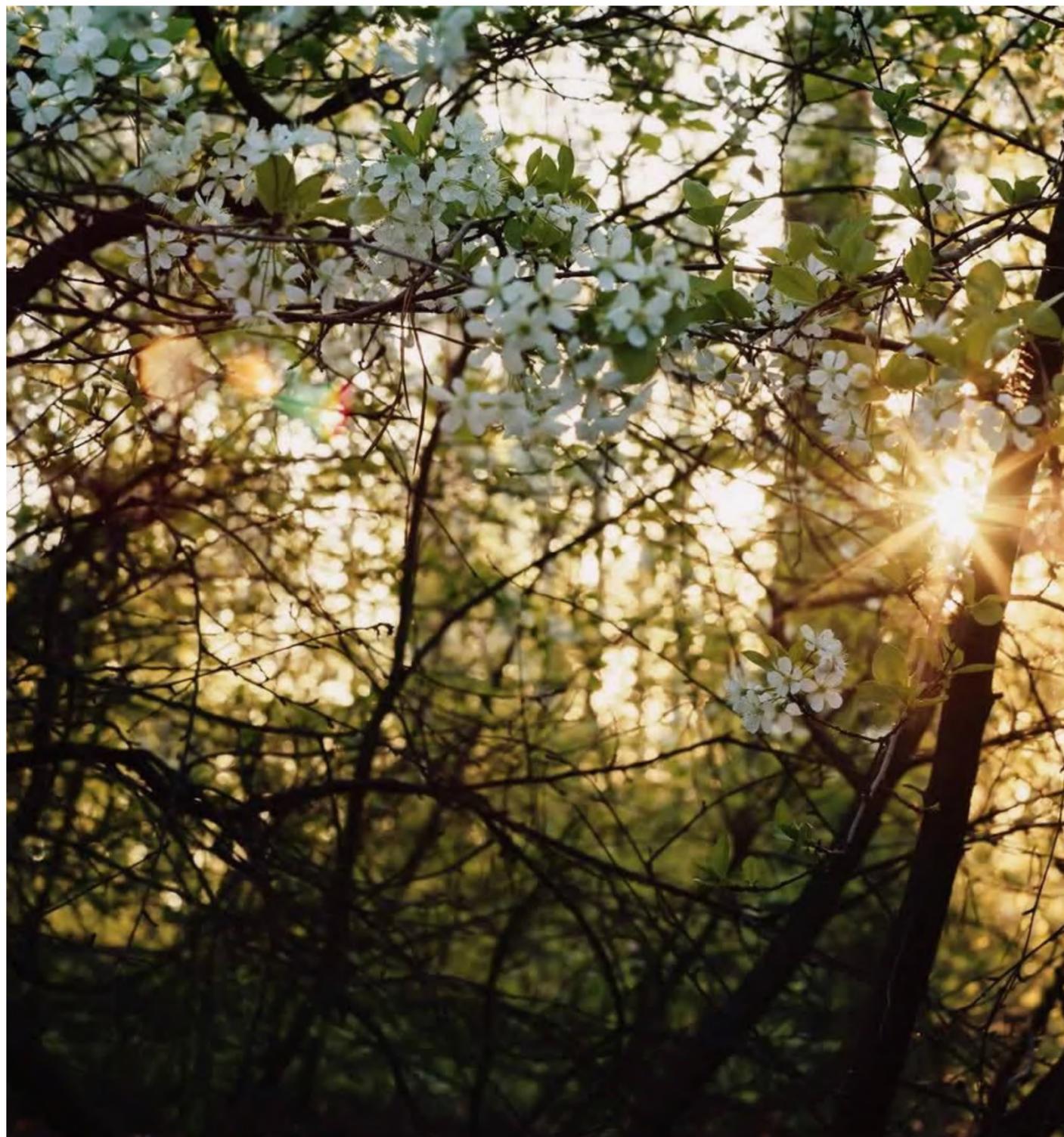
- Outil évolutif nécessitant une mise à jour annuelle
- Prendre en compte les changements externes et internes au cours des 5 prochaines années

Suivi

- Mesure des résultats pour voir si les objectifs sont atteints
- Comité tourisme comme comité de suivi ?

Ressources

- Disponibilités des ressources financières
- Poste à temps plein au développement touristique



“

Par sa communauté accueillante, audacieuse et engagée, le Haut-Saint-François est une destination unique, des racines aux étoiles.

Merci !

Des questions ?

