

PLAN D'ACTION DE LA RURBANISATION du Haut-Saint-François 2014



Haut-Saint-François

DE NOUVEAUX HORIZONS



Centre local de développement socioéconomique



Carrefour
jeunesse-emploi
du Haut-Saint-François

Centre de santé et de services sociaux
du Haut-Saint-François



Commission scolaire
des Hauts-Cantons

Enjeu de développement	Objectif	Priorité	Action	Cible pour 2014	État d'avancement	Partenaire
Offre immobilière	Répondre à la demande des clientèles cibles identifiées dans le cadre de la politique de rurbanisation	Poursuivre les démarches auprès de la CPTAQ visant la réouverture de l'article 59	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identification de nouveaux secteurs déstructurés; autorisation des habitations intergénérationnelles, des services professionnels et des activités artisanales dans les terrains visés par l'article 59. ➤ Identification de nouveaux secteurs pour les terrains de grande superficie 	<p>Informers les municipalités au cours de la négociation.</p> <p>Informers les propriétaires visés par cette deuxième phase.</p> <p>Former les inspecteurs municipaux.</p> <p>Tenter d'obtenir le redémarrage des négociations</p>	<p>Dépôt de la demande à la CPTAQ en février 2013.</p> <p>La négociation des secteurs déstructurés est en cours</p> <p>La négociation des secteurs de grande superficie est suspendue car la MRC doit s'équiper d'un plan de développement de la zone agricole (PDZA) pour que la négociation reprenne.</p>	MRC Municipalités CLD UPA CPTAQ
		Mettre en œuvre les projets identifiés comme ayant du potentiel dans les différentes études	Apporter un soutien aux projets de développement résidentiels identifiés en janvier 2014	Prioriser et accompagner des projets à partir des résultats de la démarche et des projets existants.		CLD- MRC. Municipalités (CCU)

Enjeu de développement	Objectif	Priorité	Action	Cible pour 2014	État d'avancement	Partenaire
			<p>Mettre à jour le schéma d'aménagement et de développement</p> <p>Mettre à jour la réglementation municipale</p>	<p>Favoriser une réflexion globale locale du démarrage de projets immobiliers (règlements, incitatifs, marketing, etc.)</p> <p>Arrimer la mise à jour du SAD avec le PALÉE</p> <p>Évaluer la performance des plans de zonage municipaux et susciter l'engagement des municipalités ayant des corrections à apporter</p>	<p>La Loi sur l'aménagement et l'urbanisme (LAU) est présentement en révision et nous attendons de voir les changements avant d'entamer les différentes réflexions.</p>	

Enjeu de développement	Objectif	Priorité	Action	Cible pour 2014	État d'avancement	Partenaire
Offre immobilière	Répondre à la demande des clientèles cibles identifiées dans le cadre de la politique de rurbanisation	Miser sur le potentiel des personnes qui ont un « projet de vie en milieu rural » (projet agricole ou restauration de maisons anciennes)	<p>Faire connaître et exploiter les solutions présentées dans l'étude « dynamiser la zone verte »</p> <p>Profiter de l'élaboration du PDZA pour susciter l'installation de nouveaux agriculteurs</p> <p>Tenir un concours de restauration de maisons anciennes.</p> <p>Favoriser de meilleures interventions sur les maisons anciennes</p>	<p>Accompagner l'élaboration du PDZA</p> <p>Continuer d'utiliser les outils conçus pour le concours pour véhiculer le potentiel du HSF (fiches techniques, vidéos)</p> <p>Souligner les bonnes initiatives</p> <p>Organiser et pérenniser des consultations d'architecte liées à des stratégies locales</p>	<p>L'étude a été déposée à la CPTAQ et à l'UPA. Ils sont en réflexion.</p> <p>La demande d'aide financière pour l'élaboration d'un PDZA a été déposée</p> <p>Le concours est terminé Les outils (fiches techniques et vidéo) sont presque terminés</p>	CLD MRC Municipalités

Enjeu de développement	Objectif	Priorité	Action	Cible pour 2014	État d'avancement	Partenaire
		Faciliter la recherche et l'achat de résidences.	Continuer d'assurer la visibilité des promoteurs sur notre site Internet. Effectuer la mise à jour de la liste de contacts résidentiels.	Mettre à jour la liste des promoteurs et proposer un marketing commun Développer un partenariat avec les agents d'immeuble œuvrant sur le territoire	Mise à jour prévue début 2014 avec les informations qui nous seront remises par notre consultant	CLD CJE Promoteurs immobiliers Agents d'immeubles
Services de proximité	Augmenter la qualité de vie des résidents afin de maintenir et d'attirer la population sur notre territoire.	Encourager le transport collectif sur une plus grande partie du territoire.	Améliorer l'offre et l'accessibilité du transport collectif	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter la clientèle et l'offre : Collaborer avec les territoires voisins • Accompagner la CRÉ pour le soutien régional 	Le service quotidien fonctionne toujours. Le service sur réservation est démarré	MRC. CJE. CLD CRÉ

Enjeu de développement	Objectif	Priorité	Action	Cible pour 2014	État d'avancement	Partenaire
		Mettre en valeur le milieu de vie par l'accès aux aménagements récréatifs et à l'environnement.	<p>Développer des pistes multifonctionnelles d'envergure et attractives</p> <p>Offrir plus d'accès aux plans d'eau et aux cours d'eau.</p> <p>Développer les voies bleues.</p>	<p>Créer un comité pour Québec central et commencer les démarches de planification et de faisabilité</p> <p>Prolonger piste du marécage des Scots (phase 2)</p> <p>Accompagner le projet MMA à Cookshire Eaton</p> <p>Identifier de nouveaux sites et de nouveaux potentiels</p>	<p>Piste Québec central : volonté politique acquise</p> <p>Piste Marécage des Scots : 3 Km de réalisés</p> <p>Quai Saint-Gérard : réalisé</p>	<p>CLD.</p> <p>Municipalités.</p> <p>Comité de loisirs.</p>
		Bonifier l'offre de loisirs.	Consolider les activités déjà en place et améliorer les infrastructures et le personnel d'animation.	Susciter la volonté de faire connaître les loisirs et susciter l'utilisation du bottin Internet		<p>Municipalités.</p> <p>Comité Loisir.</p>

Enjeu de développement	Objectif	Priorité	Action	Cible pour 2014	État d'avancement	Partenaire
Services de proximité	Augmenter la qualité de vie des résidents afin de maintenir et d'attirer la population sur notre territoire.	Maintenir et développer les services de proximité culturelle du Haut-Saint-François.	<p>Maintenir la table des diffuseurs du HSF et encourager les activités communes de ce groupe</p> <p>Offrir des sorties culturelles aux jeunes dans le cadre scolaire</p> <p>Bonifier l'offre sur le Chemin des Cantons par des projets d'envergure</p>	<p>Présenter une série de spectacles et d'ateliers à l'été 2014</p> <p>Organiser une sortie en 2014 (théâtre la bibliothèque)</p> <p>Musée Eaton Corner : Nouvelle exposition, terminer l'inventaire, aménagement du parking, du pavillon d'accueil, des bureaux et organisation de visites de groupe</p>	Une sortie organisée en 2013 (Créason)	CLD
Services de proximité	Augmenter la qualité de vie des résidents afin de maintenir et d'attirer la population sur	Accompagner les écoles primaires et secondaires vers des projets qui leur donneront un	Soutenir le projet Cité-école et identifier ses projets connexes qui pourraient bénéficier de l'appui de la	Appuyer la Polyvalente Louis Saint Laurent et la Commission scolaire des Hauts Cantons	Le laboratoire de la Cité-école prend fin en 2014.	CSHC Polyvalente LSL

Enjeu de développement	Objectif	Priorité	Action	Cible pour 2014	État d'avancement	Partenaire
	notre territoire.	caractère distinct.	politique de rurbanisation. Accentuer la reconnaissance et l'attractivité de la thématique	(CSHC) pour assurer la pérennité de la Cité école.		
		Offrir aux citoyens du HSF des moyens de télécommunications.	Déploiement d'Internet haute vitesse. Offrir l'accès au téléphone cellulaire sur le territoire. Offrir un service Wifi accessible dans les noyaux villageois.	Organiser de manière durable la gestion du réseau IHV Être à l'affût des initiatives privées actuellement en cours Wifi : accompagner les municipalités volontaires	Clôture du financement avec le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT). Le projet vise toujours l'expansion de sa clientèle et de son réseau. L'installation de 3 nouvelles antennes est en cours de négociation (demande CPTAQ) Installation d'un point d'accès au Pont couvert de Lingwick	CLD. MRC.
		Optimiser l'offre de service en soins de santé	S'assurer que les services répondent aux besoins de la population	Rester vigilant sur les services offerts		

Enjeu de développement	Objectif	Priorité	Action	Cible pour 2014	État d'avancement	Partenaire
Services de proximité	Augmenter la qualité de vie des résidents afin de maintenir et d'attirer la population sur notre territoire.	Soutenir les actions visant le bien-être des familles.	Politique familiale de la MRC	Politique familiale de la MRC : valider l'intérêt de la mise à jour		Collectif territorial Comité loisirs CLD
		Développer la qualité de l'accueil dans les municipalités.	Susciter l'implantation et l'amélioration des réseaux d'accueil et d'information pour les nouveaux arrivants par la participation au projet Inode Estrie et Inode Haut Saint François.	Collaborer avec Inode Estrie	Accompagnements terminés : Dudswell, Saint-Isidore-de-Clifton et Scotstown 2013/2014 : Chartierville et Lingwick	CJE. CLD. SADC. MRC. Municipalités.
Communication	Favoriser la diffusion et la réalisation des projets, services susceptibles d'attirer nos clientèles cibles et de maintenir la population sur notre territoire.	Promouvoir la politique de rurbanisation.	Promouvoir la rurbanisation auprès des organismes et des municipalités du HSF. Susciter leur engagement à s'approprier des projets.	Continuer l'avancement.	Promouvoir la rurbanisation auprès des partenaires. La pro-action est à déterminer selon la priorisation des dossiers.	CLD. CJE. CSSS. CSHC.
		Promouvoir le HSF.	Finaliser la présence de la MRC aux portes du territoire	Panneaux routiers	.	CLD. Municipalités.

Enjeu de développement	Objectif	Priorité	Action	Cible pour 2014	État d'avancement	Partenaire
			<p>Maintenir des informations pertinentes et à jour sur le portail régional.</p> <p>Maintenir ou développer l'attractivité des sites Internet municipaux.</p>	<p>Accompagnement selon l'intérêt local</p>	<p>Mise à jour majeure en 2013 Réalisation d'une carte interactive Réalisation de capsules web</p>	
Communication	Favoriser la diffusion et la réalisation des projets, services susceptibles d'attirer nos clientèles cibles et de maintenir la population sur notre territoire.	Mettre en valeur les activités et services offerts sur le territoire en lien avec le portail régional.	<p>Promouvoir le site Bouge en estrie afin de mieux informer la population des activités offertes</p> <p>Inviter les journaux communautaires à être présents sur Internet.</p> <p>Participer au programme Place aux jeunes.</p>	<p>Bouge en Estrie : Bonification du site et campagne de marketing</p> <p>Proposer aux journaux communautaires une collaboration avec EstriePlus.</p> <p>Continuer l'implication</p>	<p>Une mise à jour est faite quotidiennement. La portion des infrastructures sera améliorée afin de faire la promotion des équipements.</p> <p>Animation d'atelier sur les potentiels du HSF dans le cadre des séjours.</p>	Comité de loisirs. SADC. CJE.

Enjeu de développement	Objectif	Priorité	Action	Cible pour 2014	État d'avancement	Partenaire
		Développer la fierté et le sentiment d'appartenance sur notre territoire.	Valoriser la fierté par la mise en valeur des bons coups.	Effectuer le bilan de la campagne des Bons coups 2013 afin de mieux planifier les prochaines interventions. Mieux concerter les actions concernant la fierté	Les membres du collectif territorial se sont engagés à mettre en valeur leurs bons coups. Campagne Bons coups 2013	CLD.
			Faire connaître la région lors d'évènements régionaux ou nationaux	Monter un kiosque promotionnel du Haut-Saint-François		