

Les atouts du Haut-Saint-François

Enjeux	Accélérateurs
Offre résidentielle	<ul style="list-style-type: none"> ■ Prix abordable des maisons ■ Patrimoine paysager ■ Potentiel du patrimoine bâti ■ Incitatifs financiers à l'établissement, dépliants et pochettes d'accueil des municipalités
Diversification économique	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mesures financières disponibles ■ Proximité de cégeps, d'universités et d'un centre de formation professionnelle ■ Deux formations professionnelles offertes sur le territoire ■ Outils disponibles pour la promotion d'emplois ■ Faible coût des terrains ■ Parcs industriels spécialisés ■ Positionnement géographique près de Sherbrooke, de Lac-Mégantic ou de Thetford Mines
Services de proximité	<ul style="list-style-type: none"> ■ Divers services et outils disponibles aux municipalités pour l'organisation de loisirs ■ Paysages/plans d'eau ■ Festivals ■ Centres culturels ■ Écoles publiques primaires anglophones et francophones et une école secondaire ■ Cinq points de services de Centres de la petite enfance (CPE)/47 garderies en milieu familial ■ Bibliothèques et Centres d'accès communautaire à Internet (CACI) ■ Quatre points de services de Centres de santé et de services sociaux (CSSS) et deux Centres d'hébergement et de soins de longue durée (CHSLD) ■ Transport collectif
Dynamisme local	<ul style="list-style-type: none"> ■ Qualité de vie ■ Possibilité d'avoir un impact dans le milieu ■ Festivals et événements locaux ■ Organismes communautaires dynamiques ■ Projet Cité-école ■ Différents lieux de concertations (Comité d'adaptation de la main-d'œuvre (CAMO), Table des aînés, Corporation de développement communautaire du Haut-Saint-François, Concertation jeunesse, etc.)
Communication	<ul style="list-style-type: none"> ■ Journal régional ■ Journaux communautaires ■ Répertoire des services en Loisir-Sport-Culture du Haut-Saint-François ■ Place aux jeunes ■ Fiches fierté

Pour en savoir plus

Pour en savoir plus sur la Politique de rurbanisation du Haut-Saint-François ou pour *ajouter votre valeur* en tant qu'organisme ou citoyen :

vivreici@hsfqc.ca

Centre local de développement (CLD) du Haut-Saint-François
Téléphone : 819 560-8500

Comment vous impliquer ?

Pour connaître plus en détail les projets en cours dans votre milieu, renseignez-vous sur le comité consultatif en changement (CCC) de votre municipalité et n'hésitez pas à faire mettre de l'avant les défis qui vous préoccupent et vous stimulent.

Comment impliquer votre organisme et devenir porteur de projet(s) ?

Votre organisme mène des actions ou a des projets qui font partie de la politique de rurbanisation ? Vous manquez de ressources ou de soutien technique ? Veuillez entrer en contact avec le CLD du Haut-Saint-François pour proposer des projets susceptibles de s'intégrer à la politique de rurbanisation et connaître l'aide qu'il peut vous apporter.



Politique de rurbanisation du Haut-Saint-François

2009-2014

Maintien et attraction de la population

Où chacun ajoute sa valeur !



Centre de santé et de services sociaux du Haut-Saint-François



La politique de rurbanisation

Comme plusieurs Municipalités régionales de comté (MRC) rurales du Québec, le Haut-Saint-François doit faire face au vieillissement de sa population et à l'exode de ses jeunes. Or, le dynamisme de l'activité socioéconomique d'un territoire dépend du renouvellement de sa population.

Le Haut-Saint-François a décidé d'aller de l'avant en se dotant d'une politique de rurbanisation pour renverser la tendance. Cette politique a pour objectifs le développement et la mise en valeur des attraits du Haut-Saint-François afin d'inciter de nouvelles personnes à venir s'y établir, notamment les jeunes familles. Cet apport de population assurera la pérennité des services locaux et dynamisera les activités socioéconomiques. Par ailleurs, le Centre local de développement (CLD) du Haut-Saint-François et ses partenaires ont également pour objectif la rétention de la population actuelle, particulièrement des jeunes.

La préservation des écoles, des commerces, des services de santé et tous les services qui sont au cœur de la vie socioéconomique dans le Haut-Saint-François passent par la rurbanisation.

Pourquoi la rurbanisation est-elle importante dans nos municipalités ?

- Une population suffisamment nombreuse assure la pérennité des services locaux comme les commerces et les écoles.
- Une population qui augmente assure de nouvelles entrées fiscales pour sa municipalité.
- De nouveaux arrivants bien accueillis et intégrés peuvent s'intéresser au développement de la municipalité et participer à la vitalité du milieu.
- Les jeunes qui choisissent de demeurer sur un territoire ou ceux qui viennent s'établir dans une municipalité alimentent la vie économique du milieu par l'entrepreneuriat et le renouvellement de la main-d'œuvre.
- Une population qui augmente permet de développer et de diversifier l'offre de loisirs.

Les cinq enjeux dans le Haut-Saint-François

L'analyse du Haut-Saint-François a permis d'identifier cinq enjeux majeurs qui vont guider les actions de la politique de rurbanisation :

- l'offre résidentielle ;
- la diversification économique ;
- les services de proximité ;
- le dynamisme local ;
- la communication.

La population ciblée

La politique de rurbanisation souhaite attirer des jeunes familles sur le territoire, mais ne se restreint pas à cette cible. Elle désire intégrer différents profils de résidents, qui pourront avoir une incidence positive sur le Haut-Saint-François et qui se plairont dans différents secteurs géographiques du territoire.



Actions proposées par la politique de rurbanisation 2009-2014

Offre résidentielle

- Mettre en valeur le cadre de vie par le patrimoine bâti et paysager.
- Faire l'inventaire des logements locatifs disponibles et promouvoir l'offre résidentielle.
- Soutenir les promoteurs privés et publics dans leurs projets domiciliaires.
- Renforcer et développer des incitatifs à l'achat, à la rénovation et à la restauration de maisons.
- Faciliter la recherche et l'achat de résidences.

Diversification économique

- Évaluer les potentiels de création de commerces de proximité.
- Promouvoir et stimuler les activités pour valoriser l'entrepreneuriat.
- Sensibiliser les jeunes aux formations disponibles et améliorer l'accessibilité à l'information reliée à l'emploi sur le territoire.
- Répertoire les entreprises ayant besoin de relève et faire un arrimage avec les jeunes entrepreneurs.
- Inciter les commerces locaux à se différencier et à se faire connaître pour favoriser l'achat local.

Services de proximité

- Encourager le transport en commun sur une plus grande partie du territoire avec les municipalités qui identifient ce besoin.
- Mettre en valeur le milieu de vie par l'accès aux aménagements récréatifs et à l'environnement.
- Maintenir et développer les services de proximité culturels du Haut-Saint-François.
- Accompagner les écoles primaires et secondaires vers des projets qui leurs donneront un caractère distinct.

Dynamisme local

- Consolider et soutenir la mise sur pied de comités d'accueil dans les municipalités.
- Soutenir les projets collectifs des citoyens.

Communication

- Compléter le site Internet territorial pour informer les citoyens et les gens de l'extérieur sur les services aux citoyens, l'offre culturelle et récréotouristique, les emplois, l'offre résidentielle et les avantages du cadre de vie.